



LA INFRAESTRUCTURA SÓLIDA DE NEGOCIOS Y EL DESARROLLO EN CURSO DEMUESTRAN QUE EN PUERTO LAS REUNIONES SIGNIFICAN NEGOCIO

-- Hoteles Nuevos, Realces Continuos en la Infraestructura, y el Desarrollo del Distrito del Centro de Convenciones Mantienen a Puerto Rico como el Principal Destino para las Reuniones--

SAN JUAN, 4 de febrero, 2010 – Los visitantes a Puerto Rico piensan principalmente en las playas imponentes de la Isla, los hoteles de primera clase y otras amenidades que lo hace un destino de viaje de clase mundial. Pero más allá de la belleza inherente de la Isla, hay un destino que lidera el mercado global en áreas comerciales como son la manufactura de productos, servicios financieros, desarrollo farmacéutico e investigación biotecnológica. Es esta paradoja la que ha ayudado a impulsar la continuación de la infraestructura de negocios de Puerto Rico para el beneficio del mercado de las reuniones de grupos y convenciones en la Isla.

Desde la apertura del Centro de Convenciones de Puerto Rico a finales de 2005, Puerto Rico ha trabajado en sinergia para atraer grupos a la Isla mostrando sus credenciales dentro de las áreas específicas del segmento de negocio. Desde ser anfitrión de convenciones *City-Wide* para grupos de farma/medicina como INTERPHEX, AARP y la Asociación Latinoamericana de Pediatría (ALAPE) hasta celebrar reuniones de grupos relacionados a la manufactura como SEIU o *Shopper’s Drug Mart*, Puerto Rico está demostrando su proeza como un centro de comercio y una opción natural para reuniones y convenciones dentro de estos sectores del mercado.

“Las reuniones y convenciones generan más de \$900 millones en nuestra economía local cada año,” declaró Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva, Puerto Rico Convention Bureau. “Esto significa negocio en grande –y oportunidades- no tan

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Infraestructura de Negocios.../2

solo para nuestros delegados de convenciones sino también para nuestros socios en la industria.

Desarrollo Hotelero Agresivo

Renombradas cadenas de hoteles en Puerto Rico continúan expandiendo y mejorando las ofertas de las mejores marcas de hotel, invirtiendo un estimado de \$2.1 billones en nuevos desarrollos y \$350 millones en proyectos de renovaciones y expansiones a través de toda la Isla. Actualmente, Puerto Rico ostenta más de 1.3 millones de pies cuadrados (120,774 metros cuadrados) de espacio de reunión con más de 14,000 habitaciones de hotel para proveer a los planificadores de reuniones una gama de opciones sin precedentes de las mejores marcas de hotel en una variedad de precios para satisfacer a cualquier grupo.

Entre los desarrollos recientes se destacan el proyecto de remodelación de **El Convento** a un costo de \$800,000 en una propiedad de 58 habitaciones localizada en el Viejo San Juan. Las mejoras mezclan el encanto del Viejo Mundo característico de la propiedad con tecnología del Nuevo Mundo, los cuales incluyen restauración de los inmuebles, televisores plasma LCD en los cuartos, mejor iluminación y mejoras en la decoración.

Justo en las afueras del Viejo San Juan, el **Caribe Hilton** está invirtiendo \$12 millones en renovar los espacios de reuniones, Centro de Expo y las áreas al aire libre para socializar y de playa, mientras continúan trabajando con la segunda fase de su proyecto de *Laguna Villas*. Una vez completado en el 2010, la propiedad ofrecerá 910 cuartos de huéspedes. Además, justo en las afueras del Distrito del Centro de Convenciones, el proyecto hotelero **Vistas de San Juan** traerá 48 habitaciones de hotel corporativas a la propiedad del antiguo Clarion, junto con 197 habitaciones de condo-hotel. Una segunda fase del proyecto incluye planes para la construcción de una propiedad con dos torres, de 480 habitaciones, y con sobre 300,000 pies cuadrados de espacio comercial. Asimismo cercano al Distrito del Centro de Convenciones está localizado el nuevo y reconstruido **Doubletree by Hilton San Juan** (antiguamente el Hotel Pierre), que cuenta con 184 habitaciones, cuatro cuartos de reunión, un Centro de Negocios, internet inalámbrico y otras importantes amenidades para satisfacer al viajero de negocios.

-continúa-



Infraestructura de Negocios .../3

En el área del Condado, el rediseño de 470 millones del **Conrad San Juan Condado Plaza** incluye las habitaciones, áreas públicas, un nuevo vestíbulo y 40,000 pies cuadrados de espacios para reuniones. Cercano a esta propiedad, el desarrollo continúa en el **Hotel Condado Vanderbilt**, el cual está pautado para abrir en noviembre 2010 y presentará 305 habitaciones, incluyendo 80 Suites *Commodore* y 40 Suites *Biltmore*, junto con 15,000 pies cuadrados de espacio de reunión.

En Isla Verde, **El San Juan Hotel & Casino** de 382 habitaciones recientemente se unió a la marca de hoteles *Waldorf Astoria Collection* luego de una renovación de \$52 millones que incluye espacio para reuniones rediseñados por Robert Barry de *Barry Design*, una atractiva piscina y experiencia a la orilla de la playa en el Encanto Beach Club, diseñada por el aclamado arquitecto Stephane Dupoux. Siguiendo un rediseño completo, el antiguo Holiday Inn San Juan a finales del 2009 cambió su nombre al **Verdanza Hotel**. La propiedad que presume de un enfoque personalizado y una atmósfera fresca y casual, inspirada en lo urbano, cuenta con 222 habitaciones incluyendo 60 cuartos de huéspedes en el Club de Piscina frente al área de la piscina y 22 *suites* de huéspedes con detalles personalizados que incluyen transporte personal de un taxi-bicicleta a la playa, cercana, almuerzos á la carté para picnics en la playa, y un menú de almohadas entre otras amenidades. Con 15,000 pies cuadrados de espacio para reuniones, el Verdanza ofrece cuatro opciones de restaurantes de calidad, Internet complementario y Wi-Fi, un centro de negocios de autoservicio y un Centro de Ejercicios. Cerca de allí, **el InterContinental San Juan Resort & Casino** completó recientemente una remodelación de \$40 millones para los espacios comunes del hotel, el casino, las habitaciones y añadieron 18,000 pies cuadrados de espacio para reuniones.

Centro de Convenciones de Puerto Rico - Un centro de negocios dinámico

Mientras el Centro de Convenciones de Puerto Rico, de 580,000 pies cuadrados, entra en su quinto año de operaciones, la futura terminación de los alrededores proporcionará una dinámica ubicación física para el intercambio de bienes, servicios e ideas sin precedentes en la región. Teniendo como su principal proyecto al Centro de Convenciones de Puerto Rico, la

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Infraestructura de Negocios .../4

mayor instalación de su tipo en el Caribe y el más avanzado tecnológicamente en el Caribe y América Latina, el Distrito también incluirá edificios con espacio para oficinas, tiendas, restaurantes y centros de entretenimiento, además de tres hoteles.

El primer hotel del Distrito, el **Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino** abrió sus puertas en noviembre de 2009. La propiedad de 503 habitaciones sirve como el hotel sede para el Centro y es un complejo hotelero contemporáneo y urbano que cuenta con 35,000 pies cuadrados de espacio para reuniones, una piscina en el techo, spa, tiendas, casino y espacios para eventos al aire libre . Planes y desarrollo de dos propiedades adicionales en el distrito incluyen una de 300 habitaciones **Marriott Courtyard Convention District Hotel** y una propiedad **Aloft**, marca de la cadena hotelera Starwood, de 252-habitaciones. Otras 700 a 750 habitaciones del hotel son parte del plan maestro del Distrito e incluyen el desarrollo de unas propiedades de 500 habitaciones y otro de 200 a 250 habitaciones.

Aumento en Vuelos y Mejoras al Aeropuerto

Puerto Rico actualmente ofrece 1,778 vuelos semanales sin escalas desde los Estados Unidos con compañías aéreas tales como American Airlines, ATA, Continental, Delta, JetBlue, Northwest, Spirit, United, US Airways, así como un servicio con operadores internacionales como Iberia, Copa Airlines, y Virgin Atlantic.

Recientemente, American Airlines añadió vuelos diarios a Puerto Rico desde Boston, Chicago, Washington, y DC/Dulles, así como la adición de un vuelo adicional semanal a Los Ángeles. La primavera pasada, American Eagle añadió 109 vuelos semanales desde San Juan a otros destinos del Caribe, como San Martin, Tórtola, San Tomas, Santa Cruz, Guadalupe, Martinica, Trinidad y Tobago, y un vuelo semanal a Granada. Otras aerolíneas que han aumentado el servicio a la Isla incluyen Spirit Airlines, JetBlue, Insel Air y Virgin Atlantic, con servicio de Puerto Rico a otros destinos del Caribe, los Estados Unidos, Sur América y Europa.

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Infraestructura de Negocios .../5

Reuniones Impecables Ahora son Fáciles

Ya sea como parte de una reunión grande de asociación o una pequeña como viaje de incentivo, un factor clave por el cual Puerto Rico continúa siendo uno de los destinos más codiciados para reuniones y convenciones es la facilidad de hacer negocios, especialmente para los congresistas de Estados Unidos.

Como parte de los EEUU, no se requieren pasaportes de ciudadanos estadounidenses que viajan a la Isla. Puerto Rico comparte la misma moneda, ofrece servicios de telecomunicaciones con los proveedores del mismo servicio de primera en el continente estadounidense, como Verizon, Sprint, AT&T y T-Mobile, además funciona con el mismo sistema postal, haciendo más fácil el hacer negocios y mantenerse en contacto mientras se siente que está como a un mundo de distancia.

"Puerto Rico ofrece la facilidad y familiaridad de hacer negocios como sería en cualquier ciudad importante de Estados Unidos, pero con una cultura y un sabor exótico que muchos grupos desean en un destino de reuniones," concluye Viscasillas. "Nuestro sofisticado clima de negocios y el encanto de nuestro paraíso tropical son lo que nos distingue de otros destinos para reuniones colocando a Puerto Rico en una clase aparte."

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$126 millones anuales a la economía anual. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el único certificado por Lloyds Registered Quality Assurance a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

